

**Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
дополнительного образования
Центр детского (юношеского) технического творчества г. Пензы**

Мнение профсоюзного
комитета МБОУ ДО ЦДЮТТ
г. Пензы учтено

Утверждаю
Директор МБОУ ДО ЦДЮТТ
г. Пензы
Е.А. Деркачев
«31» августа 2018 г.
Пр. №77-ОП от 31.08.2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**О рекламе платных образовательных услуг
Муниципального бюджетного образовательного учреждения
дополнительного образования
Центра детского (юношеского) технического творчества
г. Пензы**

Положение

о рекламе платных образовательных услуг

Муниципального бюджетного образовательного учреждения дополнительного образования
Центра детского (юношеского) технического творчества г. Пензы

1. Общие положения

1.1. Предметом регулирования настоящего Положения (далее Положение) является деятельность муниципального образовательного учреждения дополнительного образования Центра детского (юношеского) технического творчества г. Пензы в области рекламы.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с:

- законом Российской Федерации от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
- законом Российской Федерации от 29.12.2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Федеральным законом Российской Федерации от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ «О противодействии коррупции»;
- Правилами оказания платных образовательных услуг, утверждёнными Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.2013 г. № 706;
- Постановлением Правительства Российской Федерации от 20.12.2012 г. № 1346 «Об утверждении положения о государственном надзоре в области рекламы»;
- Уставом МБОУ ДОЦДЮТТ г. Пензы.

2. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

2.1. В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - средства индивидуализации юридического лица или услуги, результаты интеллектуальной деятельности, на привлечение внимания, к которым направлена реклама;

услуга - продукт деятельности, предназначенный для предоставления, обмена или иного введения в оборот;

ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама;

антимонопольный орган - федеральный антимонопольный орган и его территориальные органы.

3. Требования к рекламе

3.1. Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

3.2. Недобросовестной признается реклама, которая:

- содержит некорректные сравнения рекламируемых услуг с находящимися в обороте услугами, которые предоставляются другими изготовителями;
- порочит честь, достоинство или деловую репутацию лица, в том числе конкурента;
- представляет собой рекламу услуг, реклама которых запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы других услуг, в отношении рекламы которых установлены

соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя услуг;

- является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

3.3. Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

- о преимуществах рекламируемых услуг перед находящимися в обороте услугами, которые предоставляются другими изготовителями;
- о любых характеристиках услуг, в том числе о составе, способе, назначении, об условиях получения услуг, месте их предоставления;
- о перечне услуг, а также о возможности их получения в определенном месте, или в течение определенного срока;
- о стоимости услуг, порядке их оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях получения услуг;
- об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненным к им средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации услуг;
- о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций;
- об официальном или общественном признании, о получении медалей, призов, дипломов или иных наград;

- о рекомендациях физических или юридических лиц относительно объекта рекламирования либо о его одобрении физическими или юридическими лицами;
- о результатах исследований и испытаний;
- о предоставлении дополнительных прав или преимуществ получателю рекламируемых услуг;
- об источнике информации, подлежащей раскрытию в соответствии с федеральными законами;
- о месте, в котором до заключения договора об оказании услуг заинтересованные лица могут ознакомиться с информацией, которая должна быть предоставлена таким лицам в соответствии с федеральными законами или иными нормативными правовыми актами Российской Федерации;
- об исполнителе рекламируемых услуг

3.4. Реклама не должна:

- побуждать к совершению противоправных действий;
- призывать к насилию и жестокости;
- иметь сходство с дорожными знаками или иным образом угрожать безопасности движения автомобильного, железнодорожного, водного, воздушного транспорта;
- формировать негативное отношение к лицам, не пользующимся рекламируемыми товарами, или осуждать таких лиц;
- содержать информацию порнографического характера.

3.5. В рекламе не допускаются:

- использование иностранных слов и выражений, которые могут привести к искажению смысла информации;
- указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами;
- демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

3.6. В рекламе не допускается использование:

- бранных слов, непристойных и оскорбительных образов;
- сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина;
- официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

3.7. Не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или

использования, если при этом искажается, смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

3.8. В рекламе услуг либо других объектов рекламирования стоимостные показатели должны быть указаны в рублях, а в случае необходимости дополнительно могут быть указаны в иностранной валюте.

3.9. В рекламе услуг, в отношении которых в установленном порядке утверждены правила предоставления, либо регламенты предоставления, не должны содержаться сведения, не соответствующие таким правилам или регламентам.

3.10. Не допускаются использование в радио-, теле-, видео-, аудио- и кинопродукции или в другой продукции распространение скрытой рекламы, то есть рекламы, которая оказывает не осознаваемое потребителями рекламы воздействие на их сознание, в том числе такое воздействия путем использования специальных видеовставок (двойной звукозаписи) и иными способами.

3.11. Не допускается размещение рекламы информационной продукции, подлежащей классификации в соответствии с требованиями Федерального закона от 29.12 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», без указания категории данной информационной продукции».

3.12. Не допускается распространение рекламы, содержащей информацию, запрещенную для распространения среди детей в соответствии с Федеральным законом от 29.12 2010 г. N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в предназначенных для детей образовательных организациях, физкультурно-спортивных организациях, организациях культуры, организациях отдыха и оздоровления детей или на расстоянии менее чем сто метров от границ территорий указанных организаций.

3.14. При производстве, размещении и распространении рекламы соблюдаются требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского.

4. Ответственность

4.1. Ответственность за рекламу в МБОУДО ЦДЮТТ г. Пензы и оказываемых ею платных образовательных услуг несет директор ОУ.

4.2. Размещение рекламы в МБОУДО ЦДЮТТ г. Пензы и (или) оказываемых ею платных образовательных услуг осуществляется только с разрешения директора ОУ.

4.3. По приказу директора в МБОУДО ЦДЮТТ г. Пензы назначается уполномоченное лицо в сфере рекламы и оказываемых им платных образовательных услуг (далее Уполномоченное лицо), которое - может самостоятельно выполнять отдельные функции рекламопроизводителя;

- готовит предложения для директора ОУ по объектам рекламирования;
- обеспечивает взаимодействие с другими рекламопроизводителями и рекламодателями;

- обеспечивает соответствие рекламы в МБОУДО ЦДЮТТ г. Пензы и оказываемых им платных образовательных услуг требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе;
- обеспечивает регулярное проведение анализа эффективности рекламы;
- готовит и вносит предложения директору по повышению эффективности рекламы, а так же по внедрению новых форм, способов, технологий рекламы для продвижения платных образовательных услуг, оказываемых в МБОУДО ЦДЮТТ г. Пензы;
- выполняет поручения директора ОУ, связанные с рекламой МБОУДО ЦДЮТТ г. Пензы оказываемых ею платных образовательных услуг.

4.4. Директор ОУ и Уполномоченное лицо несут ответственность за производство, размещение и распространение рекламы в ОУ и оказываемых ею платных образовательных услуг, а так же за выполнение настоящего Положения в соответствии с действующим законодательством.

5. Представление информации о рекламе в антимонопольный орган

5.1. МБОУДО ЦДЮТТ г. Пензы представляет в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а так же обеспечивает уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

5.2. Ответственность за выполнение пункта 5.1. настоящего раздела несет Директор в МБОУДО ЦДЮТТ г. Пензы в соответствии с действующим законодательством.